

ENTREVISTA | **Guille Milkyway** | CANTANT DE LA CASA AZUL

«L'estètica de La Casa Azul porta a un món fantàstic»

■ **Parlar de La Casa Azul és parlar de Guille Milkyway.** D'estètica extravagant i fantasiosa sobre l'escenari, canvia totalment quan parla de música, una passió a la qual es dedica amb professionalitat i seriositat. «**La Revolución Sexual**» és el seu darrer disc, presenta una proposta alegre amb un punt de nostàlgia, i arriba al **Pop Arb el proper 27 de juny**. A més de ser una trobada musical de primer ordre, La Casa Azul hi posarà color i una imatge retro d'allò més aconseguida.



LUIS G. MORAIS

LA REVOLUCIÓN SEXUAL. Guille Milkyway, sota l'estètica futurista i divertida que caracteritza el seu nou disc.

Marta Pallarès, Girona.
- **Creu que el públic ja ha entès el concepte de La Casa Azul?**
- Crec que sí, al marge que tampoc no hi ha gaire més a entendre que el que simplement s'escolta. A vegades es confon això amb ser un incomprès, però jo mai m'he sentit així; hi ha molta gent que t'entén però a la qual simplement no els agrada el que fas. Hi ha temes que es poden malinterpretar, o quan optes per fer alguna cosa una mica dife-

rent o parlar de tabús al marge de les coses amb què es fan broma normalment, hi ha un sector a qui pots no agradar.
- **Quan parla d'un pop senzill sense rerefons, remet a la filosofia de l'easy listening dels 60...**
- Certament, és una corrent a la qual em sento proper. Però a més, crec que l'artista decideix expressar-se de la manera que ell ha escollit, i llavors és la tasca de la gent captar el concepte. Fins i tot hi ha altres estils o mo-

viments que es pressuposaven més complexos però on tampoc és necessari explicar l'obra de paraula. Crec que busquem que la gent entengui l'obra sense haver-la d'explicar al marge d'ella mateixa.
- **Comptar amb tota una banda quan en directe només hi apareix vostè és una qüestió d'estètica?**
- Quan vaig decidir que La Casa fos un grup de fantasia, proper a una irrealitat, sí que va ser un tema estètic, basat en coses que

m'agraden. És com decidir una portada i la imatge del grup, però a més per mi va ser una decisió perfecta perquè em permetia expressar-me millor i no estar jo sol en primer pla. Així la gent dona importància a les cançons, l'important és el que sona. A més, també era necessari ubicar visualment el públic en una realitat distorsionada, de fantasia, perquè llavors l'experiència és més completa. Crec que les meves cançons tenen un punt escapistista que és un pilar conceptual de La Casa Azul.

- **Hi ha una pregunta obligada... com se sent després del pas per la selecció d'Eurovisió?**

- És una pregunta que darrerament m'han fet molt, tant amics com familiars. Però sincerament em sento exactament igual que abans de presentar-m'hi. Sempre m'ha agradat l'Eurovisió més clàssica, la dels anys 60 i 70, que era un mirall real i molt barat de la música pop que es feia a Europa. Aquesta participació respon a una posició que sempre he defensat, que és la d'una independència ben entesa: cadascú fa el que vol fer perquè vol fer-ho, pels motius que sigui.

⇒ *«Mai he tocat a Catalunya fora de Barcelona, per això el Pop Arb és una cita emocionant»*

- **Sent un grup de referències pop, alegres i ballables, és normal que se sentissin atrets pel festival...**

- Jo sóc un gran col·leccionista de música, i també un gran fan d'Eurovisió. Crec que La Casa Azul és un bon grup que expressa el sentiment popular de l'Eurovisió clàssica, que avui dia ha deixat de mostrar el punt popular, real, del que és la música a cada país. En aquest sentit, crec que és molt millor presentar al festival una proposta com la de Rodolfo Chikilicuatre, molt més real i propera, que moltes coses que s'hi van poder veure.

- **Té una vinculació especial amb el món publicitari, i ara ha creat la cançó per al programa dels 25 anys de TV3, Vull saber-ho tot de tu...**

- Em plantejo els projectes si em

vénen de gust o si l'equip que hi ha al darrere és interessant, tot i que malauradament no sempre és així. Fer música per televisió o publicitat acostuma a ser una mala experiència. Molt sovint ho fas d'una manera alimentícia, però no és agradable pel músic perquè m'agrada creure en el projecte. Pel que fa a l'*Amo a Laura* era una proposta a priori molt interessant, una campanya diferent amb un punt de vista transgressor, però una altra cosa és que el resultat t'acabi satisfent. En el cas de la cançó dels 25 anys de TV3, ha acabat essent també la cançó de l'estiu, tot i que amb canvis de lletra i de concepte per fer-la més estival. M'ha agradat poder parlar de la tele d'una forma indirecta, no només enumerant-ne virtuts, sinó dient allò que crec que no està bé.

- **El fenomen de La Casa no para, i el 27 de juny us tindrem a casa nostra, al Pop Arb...**

- Em fa molta il·lusió perquè fora de Barcelona, no he tocat mai a cap altre lloc de Catalunya. És complicat perquè el circuit és dur per als grups *indies* d'un seglell que no està ubicat a Catalunya. Segurament enguany podrem lligar algun altre concert prop de Tarragona, a més del festival Faraday que es fa a Vilanova i la Geltrú. En el cas del Pop Arb, crec que és un festival que demostra amb fidelitat l'activitat underground que es fa a Catalunya, per això estic molt content que m'hi hagin convidat.

- **I poc després, la fita per excel·lència del pop indie: Benicàssim.**

- El primer cop que hi vam tocar va ser un moment molt especial perquè feia poc que havíem tret el disc, i va ser una sorpresa total perquè no sabíem què ens esperava. I aquest cop penso el mateix, perquè tot i ser un festival molt obert a tot tipus d'estils, no saps què t'hi pots trobar. Hi ha gent molt diferent, no és com un concert en el qual et vénen a veure a tu només, allà hi ha tot tipus de públic: a alguns els pots encantar i d'altres poden arribar a odiar-te. En aquests escenaris tan grans necessito omplir-me de tranquil·litat i estar molt segur del que hi faré.

RENDA 2007

ENGUANY, LES REGLES DEL JOC CANVIEN.

Més que mai, el seu Gestor Administratiu marca la diferència.

Confii la seva Declaració de la Renda en un expert que domina la nova normativa fiscal-tributària: el Gestor Administratiu.



COL·LEGI OFICIAL
DE GESTORS
ADMINISTRATIUS
DE CATALUNYA

Confii en un expert, confii en el seu Gestor Administratiu.

Barcelona: 93 317 06 86
cofcatalunya@gestors.net

Lleida: 973 28 81 37
dlfcatalunya1@gestors.net

Girona: 972 22 37 01
dgcatalunya1@gestors.net